



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**
**Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О.
Макарова»**

Кафедра экономики и менеджмента

АННОТАЦИЯ

дисциплины «Корпоративный менеджмент в транспортной отрасли»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика транспортного бизнеса

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очно-заочная

Промежуточная аттестация зачет

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» дисциплина «Корпоративный менеджмент в транспортной отрасли» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана ОПОП и реализуется в 4-м семестре на 2-ом курсе по очно-заочной форме обучения.

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» дисциплина «Корпоративный менеджмент в транспортной отрасли» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися при изучении дисциплин: «Стратегический менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Планирование на предприятии

транспорта», «Риск менеджмент на водном транспорте», «Сравнительный менеджмент на транспорте».

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Выбор методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности	Знать: методику выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности
		Уметь: делать осознанный выбор методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности
		Владеть: навыками выбора методов принятия обоснованных экономических решений в сфере профессиональной деятельности

3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц; всего 108 часа, из контактная работа обучающегося с преподавателем составляет 50 часов по контактной работе (16 часов – занятия лекционного типа, 34 часа – практические занятия).

4. Основное содержание дисциплины

Основные условия и причины возникновения корпоративного управления. Теории корпоративного управления в рамках неоклассического и институционального подходов: сравнительный анализ. Современная корпорация в теории фирмы: финансирование, собственность, контроль. Парадигма: акционер - заинтересованные стороны. Современные теории развития корпоративного управления. Характеристики моделей корпоративного управления (англо-американская, германская, японская), их особенности. Страновая специфика моделей корпоративного поведения. Сравнительный анализ моделей: сходства, отличия, перспективы развития. Принципы корпоративного управления Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

Практические работы, основные темы:

Методы защиты от недружественных присоединений. Урегулирование корпоративных конфликтов. Правоприменительная практика в сфере корпоративных отношений. Понятие корпорации как хозяйствующего субъекта, принципы организации. Специфика понятия «корпорация» в

России. Стратегии интеграционного развития. Интеграционные процессы как движущий мотив формирования корпорации. Виды интеграции и типы интеграции корпораций. Организационные типы построения корпоративных структур.

Составитель: д.э.н., доцент Овсянников С.В.